

# Raccontare la scuola

---

## Day by Day: migliorarsi per costruire il futuro

L'Open Day è sicuramente l'**evento di presentazione della scuola più atteso dagli studenti** che si apprestano a scegliere una nuova sede scolastica e un nuovo percorso di studi.

Tuttavia non può diventare l'unico momento in cui la scuola parla di sé: **il farsi conoscere deve essere un processo quotidiano.**

### Come fare?

**Raccontando al meglio l'identità della scuola**, con immediatezza ed efficacia, anche attraverso gli strumenti riportati in questa breve guida.

Scoprirete così che **ogni giorno si può cogliere l'occasione per migliorare la scuola**: ascoltando le esigenze di chi la vive quotidianamente, curandone i dettagli estetici e organizzativi, analizzandone i punti di forza da mettere in risalto.

Come in un vero e proprio racconto, **in questa guida vi sarà un esordio (l'accoglienza)**, lo sviluppo della storia (**la presentazione della**

**sede e dei progetti formativi**) e vi saranno i personaggi (**i protagonisti della scuola**) che si muoveranno all'interno dei luoghi da personalizzare (**le aule**) con quel tocco di colore che caratterizza i racconti più avvincenti.

UNA GUIDA  
PER LA SCUOLA CHE  
SA GUARDARE AL DOMANI

## Il percorso verso il cambiamento

# #DAYBYDAY

La scuola deve raccontarsi ogni giorno e non solo durante l'Open Day: ogni occasione è buona per farsi conoscere e per parlare di sé.

Seguite il percorso creativo del Gruppo Spaggiari Parma per migliorare la vostra scuola attraverso consigli, idee e spunti utili.

pag.

**12**

### BRAND IDENTITY

Definire l'identità della scuola e rappresentarla al meglio è il primo passo per lasciare un segno negli ascoltatori del vostro racconto.



### PROMUOVETE LA SCUOLA

Prima di promuovere un evento è bene definire alcuni punti fondamentali: data; orario; luogo; durata; cosa e come raccontarvi; chi saranno i relatori.



pag.

**24**

pag.

**14**

### FORMATE IL PERSONALE

Chi parla di voi? Assicuratevi che sia formato sull'argomento, abile nel comunicare e che trasmetta passione.



pag.

**16**

### PRESENTATE LA SCUOLA AL MEGLIO

Il sito web come vetrina della scuola. Se il sito web è ordinato, colorato e originale, gli utenti saranno incuriositi dal vostro istituto.



pag.  
**45**

# Offerte Kit



pag.  
**30**

## RENDETE PIÙ ACCOGLIENTE LA SCUOLA

Un ambiente accogliente e colorato migliora la predisposizione degli studenti all'apprendimento. Un totem interattivo all'ingresso dell'edificio consentirebbe l'accesso ai contenuti digitali della vostra scuola.



pag.  
**28**

## FATE RICONOSCERE LA SCUOLA

Un edificio scolastico deve essere riconoscibile a colpo d'occhio. Curate gli esterni della vostra scuola con targhe, bandiere e striscioni.



pag.  
**34**

## RENDETE ACCESSIBILE LA SCUOLA

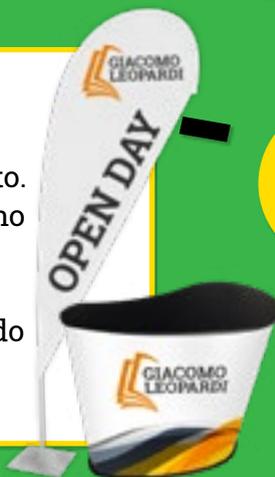
Per rendere agile e intuitiva la visita delle aule, potreste utilizzare una segnaletica: a soffitto, a muro o a pavimento. È importante che la scuola non sia un labirinto intricato di corridoi dispersivi.



pag.  
**42**

## PARTECIPATE AGLI EVENTI

Presentate la vostra scuola anche ad eventi di orientamento. Spesso gli organizzatori mettono a disposizione spazi vuoti e/o anonimi: è quindi compito vostro trasformarli trasmettendo a pieno l'identità della vostra scuola.



pag.  
**36**

## LASCIATE UN RICORDO

Al termine dell'Open Day non bisognerebbe uscire a mani vuote: lasciate un gadget ai vostri visitatori!



# I percorsi, le possibilità

## Brand identity

Brand identity  
a pag. 12

Definire l'identità della scuola e rappresentarla al meglio è il primo passo per lasciare un segno negli ascoltatori del vostro racconto.

Avete già un vostro logo? In questa guida troverete tante idee per crearne uno che riassume graficamente i vostri valori.

**L'efficacia della comunicazione** visiva passa attraverso **l'impatto iniziale**: una buona impressione induce sicuramente ad una **valutazione positiva**.

È importante, quindi, che chi entra in contatto con la vostra scuola riceva **stimoli positivi fin da subito**, per essere ben disposto a valutare ogni aspetto che sottoporrete successivamente alla sua attenzione.

Far toccare con mano la vita della vostra scuola è il passo successivo per dimostrare ai partecipanti che siete proprio così come vi raccontate.



IL LOGO PER VALORIZZARE  
L'IDENTITÀ DELLA SCUOLA



## Formate il personale

**Chi parla di voi?** Chiunque sia tra docenti, personale amministrativo, DS, DSGA, studenti, genitori, **assicuratevi che sia formato sull'argomento**, ma soprattutto **abile nel comunicare**: deve trasmettere **passione**. A presentare la scuola potrebbe anche essere un team di relatori: una scelta che contribuirebbe a mostrarvi affiatati e collaborativi. Un buon relatore, o una buona squadra di relatori, deve sviluppare un progetto di accoglienza finalizzato a **mettere a proprio agio i visitatori**, sempre **con disponibilità e sorriso**.

Per raccontare la scuola potrete avvalervi della proiezione di **slide** (evitate slide testuali!) o **video** coinvolgenti.

**Focalizzare l'attenzione sulle aspettative dei partecipanti**, tralasciando informazioni "autoreferenziali", è la **strategia vincente per un'esposizione che susciti interesse e curiosità**.



Video di presentazione a pag. 17

TRASMETTERE PASSIONE  
CON DISPONIBILITÀ  
E SORRISO



Slide di presentazione a pag. 19

## Coinvolgete gli studenti

Chi meglio dei vostri **studenti, ex studenti o genitori** può diventare testimonial della vostra scuola? Le **testimonianze dirette** sono sempre **coinvolgenti**, purché siano **sincere, positive e spontanee**. Così **ogni giorno** può trasformarsi in **occasione di crescita**, non solo per la scuola ma anche **per gli studenti in Alternanza scuola-lavoro**: un'esperienza formativa per chi vuole misurarsi con le logiche organizzative di un evento.

Se la vostra è una scuola dell'infanzia o una scuola primaria, potete disporre di testimonianze altrettanto valide: quelle dei genitori. Anche in questo caso è bene che si tratti di genitori entusiasti per la scelta fatta, affinché possano convincere altri genitori ad iscrivere il proprio figlio nella vostra scuola.



## Presentate la scuola al meglio

Avete mai pensato al **sito web** della scuola **come una vera e propria vetrina**? In questa guida troverete **tantissimi spunti per allestirla**. Se la vetrina di un negozio è ordinata, colorata e originale, i passanti sono invogliati a dare un'occhiata all'interno. Lo stesso avviene per la vostra scuola: se il **sito web è ordinato, colorato e originale**, gli **utenti saranno incuriositi dal vostro istituto**. Potreste dedicare una sezione del vostro sito all'Open Day, mostrando programma e fotografie degli spazi di accoglienza. Potreste raccogliere preventivamente le adesioni all'evento o i feedback a giornata terminata per ricavare e analizzare dati sul tipo di pubblico di riferimento.

Prima Visione Web a pag. 18



UN SITO WEB ORDINATO,  
COLORATO E ORIGINALE PER  
COINVOLGERE I VISITATORI



Striscioni  
a pag. 25 e 29

Manifesti  
a pag. 27 e 44

Volantini  
a pag. 25

## Promuovete gli eventi

Prima di promuovere un evento è **bene definire alcuni punti fondamentali**:

- quando organizzarlo (mese, giorno, ora)
- dove organizzarlo (struttura o contesto)
- quanto farlo durare (tempistiche fisse o variabili)
- cosa raccontare (quali contenuti esporre)
- come raccontare (registri comunicativi e supporti da utilizzare: striscioni, volantini, manifesti, immagini per i social, ecc.)
- chi racconta (quali relatori scegliere)

Solo dopo aver definito questi punti **sarà possibile diffondere informazioni precise** sull'appuntamento.

**Evitate**, quindi, **date e orari sconvenienti** (o coincidenti con eventi di altre scuole), **durata troppo lunga e luoghi** – se diversi dall'Istituto Scolastico – **difficilmente raggiungibili**.

## Approfondite la conoscenza dei partecipanti

Raccogliere e analizzare feedback può tornarvi utile.

### Come?

Potreste **sviluppare un vero e proprio questionario** da somministrare durante l'accoglienza per ricavare informazioni utili, quali: età dei partecipanti, scuola di provenienza, interessi, ecc. Definito il pubblico, **sarà possibile organizzare eventi su misura**, senza dimenticare che alla decisione finale concorrono più attori: genitori, parenti e amici possono influenzare la scelta dei presenti.

Un ultimo aspetto da considerare è la quantità dei partecipanti: **cercate di prevedere l'affluenza per pianificare la giornata in base al numero di persone da accogliere**. Un modulo per raccogliere le presenze potrebbe tornarvi utile per recuperare ulteriori dati.

## Fate conoscere la scuola

Un edificio scolastico deve essere **riconoscibile a colpo d'occhio**. Molte volte non è così!

Non sottovalutate l'importanza di **curare anche l'esterno del vostro edificio**: striscioni personalizzati, targhe e bandiere contribuiranno a rendere **riconoscibile la vostra scuola**.

Mettendo in risalto gli elementi che rendono inconfondibile la vostra scuola, dimostrerete di essere unici nel vostro genere e sarà impossibile resistere alla tentazione di farvi visita!

Targhe  
a pag. 29

Bandiere  
a pag. 29 e 43



## Rendete più accogliente la scuola

### Anche l'occhio vuole la sua parte!

Un ambiente accogliente e colorato migliora la predisposizione degli studenti all'apprendimento. Pareti colorate, murales creativi e pannelli da appendere alle pareti potrebbero contribuire a stimolare fantasia ed emozioni positive in chi abita la scuola ogni giorno.

Avete mai pensato ad una postazione multimediale all'ingresso?

Un **totem interattivo** consentirebbe l'accesso ai contenuti digitali della vostra scuola: il lettore badge del totem, infatti, può rappresentare uno strumento innovativo per registrare le entrate e le uscite degli studenti con un semplice gesto quotidiano.



UNA POSTAZIONE  
MULTIMEDIALE CON IL  
TOTEM INTERATTIVO

Totem interattivo  
a pag. 31

## Rendete accessibile la scuola

Per rendere agile e intuitiva la visita delle aule, potreste utilizzare una **segnaletica**: a soffitto, a muro o a pavimento.

È importante che la scuola non sia un labirinto intricato di corridoi dispersivi, anche questo contribuisce ad una valutazione positiva da parte di chi entra a scuola per la prima volta.

Un ambiente accogliente è un ambiente in cui è semplice e piacevole muoversi in autonomia.



## Lasciate un ricordo

Chi visita la vostra scuola non dovrebbe uscire a mani vuote: lasciate un **gadget** ai vostri visitatori! Una penna o un quaderno personalizzato, un libro racconto della scuola o una brochure ben strutturata possono dare un piccolo contributo alla diffusione del brand della vostra scuola e a far ricadere la scelta delle famiglie proprio su di voi.



**SEMPRE PRONTI  
PER FIERE, SALONI E FESTIVAL**

**Gazebo e desk  
a pag. 44**

**Roll-Up  
a pag. 32**

## Partecipate agli eventi

Non limitatevi all'Open Day: presentate la vostra scuola anche ad eventi di orientamento.

Spesso gli organizzatori di questi eventi mettono a disposizione delle scuole spazi vuoti e anonimi:

è quindi **compito vostro trasformarli in luoghi che trasmettano a pieno l'identità della vostra scuola.**

Per farlo potete utilizzare moltissimi strumenti ed elementi di arredo: **Roll-Up**, manifesti, bandiere, tv o videoproiettori, desk personalizzati, gazebo e molto altro.

Grazie a queste accortezze **potrete presentarvi ovunque per quello che siete: una scuola del futuro, oggi.**



**BRAND  
IDENTITY**

# Brand Identity per la scuola

990,00\*

Il logo, i colori sociali, l'immagine coordinata, sono elementi fondamentali per far sì che la vostra scuola sia facilmente riconoscibile.

- Logo Istituzionale
- Immagine coordinata applicabile a:
  - Biglietti da visita; carta intestata; buste lettere; buste grandi;
  - Badge; block notes; penna; cartelletta porta documenti;
  - Chiavetta USB;
  - Spille;
  - Brand Guideline Light (Font, Colori, proporzioni, errori da non fare, ecc.)

**SOLO  
progettazione  
grafica**

Cod.

BRANDID/GRAF

Brand Identity Scuola



\* Prezzi in euro, IVA esclusa

Formazione Online

Corso e-learning - video 1

# Day by Day

Cosa significa  
per la scuola?

**FORMATE IL  
PERSONALE**

# Formazione online

192,00\*

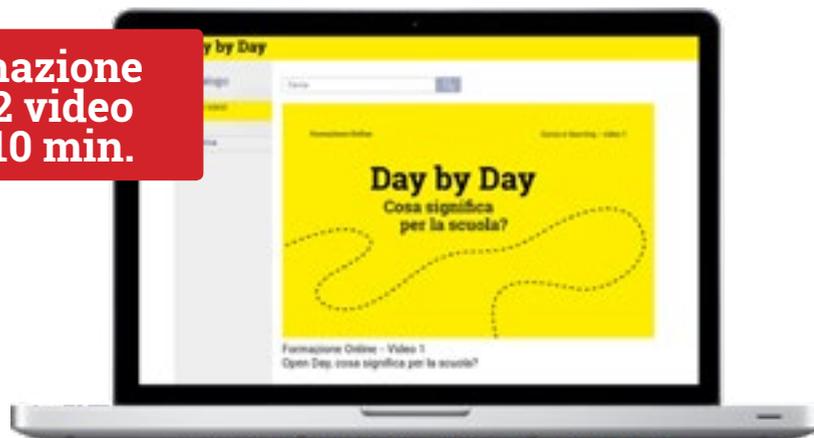
Una presentazione efficace  
è possibile grazie a personale  
formato e appassionato.

Non sottovalutate l'importanza  
di **formare i docenti,**  
**gli studenti e il personale,**  
perché spesso **sono i dettagli**  
**a fare la differenza.**

La presentazione della  
scuola non si esaurisce  
nei 4/5 giorni scelti  
per l'Open Day, ma continua  
durante tutto l'anno  
scolastico, quando un parente  
o un ospite entra nella vostra scuola  
o chiama per chiedere informazioni.  
La prima impressione è molto  
importante e spesso dipende  
anche dalla risposta di chi sta  
al centralino.



**Corso di formazione  
online di 12 video  
con durata di 10 min.**



\* Prezzi in euro, IVA esclusa

Cod.

COLO/OD

Corso di formazione Online - 12 Video - durata 10 minuti

 GIACOMO  
LEOPARDI

Home



< Open Day >  
2019-2020  
24 novembre 2018  
19 gennaio 2019

**OPEN DAY  
2019-2020**



INFORMAZIONI

**PRESENTATE  
LA SCUOLA**

# The school of Life

Video di presentazione  
**1.790,00\***

Sottotitoli in inglese  
**259,00\***

È il format video pensato per **promuovere l'identità della vostra scuola**, attraverso un linguaggio innovativo ed emozionale. **Un viaggio unico all'interno di aule e laboratori**, accompagnato dal racconto di tre protagonisti d'eccezione: un insegnante, uno studente ed un ex studente. **Daremo visibilità alla vostra scuola, grazie alle opportunità del web** e dei media tradizionali.

**Un video che potrete utilizzare sul sito web della scuola**, durante le presentazioni nelle scuole medie, all'Open Day, alle fiere, all'ingresso della vostra scuola, sui social network. I video di presentazione della scuola saranno: **un video di 120" (± 30") e video short version 30" (± 15")**. Entrambi avranno i **sottotitoli in italiano**.  
Opzionale: aggiunta di **sottotitoli in lingua inglese**.

Cod.

VIDEO/TSOL

Video di presentazione della scuola

VIDEO/SENG

Video scuola - Sottotitoli in inglese



\* Prezzi in euro, IVA esclusa

# Sito web Prima Visione Web



**2.000,00\***  
invece di ~~2.500,00\*~~

Il sito della scuola diventa la porta d'accesso a tutti i suoi servizi.

Una gestione professionale ed integrata del sito consente la **corretta gestione normativa** delle informazioni che la trasparenza richiede, la presentazione di tutti i servizi della scuola, l'accesso a tutti i servizi evoluti e l'aggregazione delle risorse che la scuola è in grado di reperire sul territorio (fundraising, sponsorizzazioni, patto di corresponsabilità con le famiglie, integrazioni sul territorio).

**Un sito completamente rinnovato può rappresentare il punto di partenza per costruire la scuola del futuro:**

- il sito può essere un riferimento per tutta la comunità;
- è l'elemento distintivo della scuola, visibile a tutti;
- è l'elemento di aggregazione dei servizi evoluti della scuola del futuro;
- è fonte di sostentamento tramite iniziative di fundraising e di sponsorizzazione.

**Cod.**

**PRW/NGR** Realizzazione sito web

**PRW/ADDPF** Addestramento - **Incluso nel prezzo**

**PRW/AA** Canone Assistenza Annuale (dal secondo anno) - **1.000,00\***

# SITO WEB OFFERTA FORMATIVA

Una sezione del vostro sito web completamente dedicata alla vostra offerta formativa,

**490,00\***

che riesca a far comprendere a studenti e genitori il valore aggiunto della vostra scuola e i percorsi di studio disponibili. Una sezione che sia facilmente consultabile da smartphone, tablet e totem, efficace per attrarre l'attenzione degli utenti e guidarli all'interno della vostra scuola.

- Sviluppo sito web dedicato all'offerta formativa
- Inserimento dei contenuti forniti dalla scuola

**Cod.**

**PRW/OD** Sito web dedicato all'Offerta Formativa



**PRESENTATE  
LA SCUOLA**

# Slide Presentazione

## 309,00\*

Slide efficaci, che aiutino il relatore a **trasmettere i concetti chiave**, rendendo esaustiva e al tempo stesso **interessante la presentazione** della vostra scuola.

Riadattamento grafico delle slide attualmente utilizzate dalla scuola per presentarsi + videocorso sulla creazione di slide efficaci (20'). **Massimo 30 slide.**

Cod.

SLIDE/OD

Slide di presentazione della scuola



# Foto Shooting

## 349,00\*

Oggi più che mai le **immagini sono alla base della comunicazione.**

È fondamentale **utilizzare fotografie ad alta risoluzione che diano risalto alla vostra scuola.**

Servizio fotografico **di una giornata**, realizzato da un **fotografo professionista.**

Cod.

FOTOSCU/OD

Foto Shooting della scuola



\* Prezzi in euro, IVA esclusa



# Libro Storia della scuola

Stupite studenti e genitori con **un libro tascabile che racconta la storia**, i valori, i progetti, le persone, gli spazi, i laboratori, i percorsi di studio, i premi e **i punti di forza della vostra scuola.**

- Formato chiuso 18,8 x 24 cm
- Carta: 170 gr patinata opaca autocopertinato
- Rilegatura a punto metallico
- 16 pagine

Cod.

	Libro racconto della scuola - 500 pz.	<b>570,00*</b>
<b>LIBROSC/OD</b>	Libro racconto della scuola - 1000 pz.	<b>900,00*</b>
	Libro racconto della scuola - 1500 pz.	<b>1125,00*</b>
<b>PERS/GRAF3</b>	Servizio grafico	<b>540,00*</b>

a partire da  
**0,75\*** Cad.  
per 1500 pz.



# Brochure

Una brochure accattivante e sintetica, **al fine di trasmettere chi siete**, cosa fate, come lo fate e perché lo fate.

- F.to chiuso 9 x 19 cm
- Carta: 200 gr patinata opaca
- Pieghe: 3 ante a portafoglio
- Min. 500 pezzi

Cod.

	Brochure 3 ante a portafoglio - 500 pz.	<b>70,00*</b>
<b>BROCHOD/3P</b>	Brochure 3 ante a portafoglio - 1000 pz.	<b>110,00*</b>
<b>PERS/GRAF2</b>	Servizio grafico	<b>324,00*</b>

a partire da  
**0,11\*** Cad.  
per 1000 pz.



\* Prezzi in euro, IVA esclusa

# Quaderni personalizzati

1,10\* Cad.  
minimo 500 pz.

Un modo originale di presentare la vostra scuola. I diversi modelli di quaderni del Gruppo Spaggiari presentano copertine differenti, ma sono tutti accomunati dalla **rilegatura a punto metallico e dal dorso riquadrato**.

La **carta** utilizzata per gli interni (90 g) è **resistente** e proviene da cartiere attente al **rispetto dell'ambiente**. Tutti i quaderni sono **personalizzabili in copertina e nei risguardi anteriore e posteriore** con contenuti forniti dalla scuola.

Modelli disponibili:

- Ipse Dixit
- Art Therapy
- Stickers
- Smarty
- 2.0
- Il Mio Quaderno
- ColorOne



Ipse Dixit



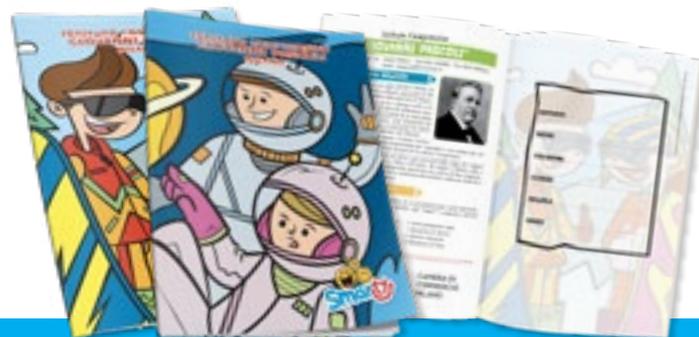
Art Therapy

\* Prezzi in euro, IVA esclusa

PRESENTATE  
LA SCUOLA



Stickers



Smarty



2.0



Il Mio Quaderno



ColorOne

\* Prezzi in euro, IVA esclusa

**Cod.**

<b>QUAD/Q10</b>	Maxiquaderni personalizzati - Quadretti 10mm
<b>QUAD/Q5</b>	Maxiquaderni personalizzati - Quadretti 5mm
<b>QUAD/Q5M</b>	Maxiquaderni personalizzati - Quadretti 5mm - con margine
<b>QUAD/Q4</b>	Maxiquaderni personalizzati - Quadretti 4mm
<b>QUAD/Q4M</b>	Maxiquaderni personalizzati - Quadretti 4mm - con margine
<b>QUAD/R</b>	Maxiquaderni personalizzati - Righe 1R
<b>QUAD/RM</b>	Maxiquaderni personalizzati - Righe 1R - con margine
<b>QUAD/RA</b>	Maxiquaderni personalizzati - Righe A - Prima-Seconda Elementare
<b>QUAD/RB</b>	Maxiquaderni personalizzati - Righe B - Terza Elementare

**Specificare in fase d'ordine il modello desiderato**



**PROMUOVETE  
LA SCUOLA**

# Volantini per invito agli eventi

a partire da  
**0,06\*** Cad.  
per 1000 pz.

**Volantino d'invito** agli eventi, **personalizzato** con il **logo della vostra scuola**, per comunicare le **date degli incontri**.

- F.to 15 x 21 cm
- Carta: 200 gr patinata opaca

Cod.

VOLINV/OD	Volantino di invito - 500 pz.	<b>40,00*</b>
	Volantino di invito - 1000 pz.	<b>60,00*</b>
PERS/GRAF1	Servizio grafico	<b>80,00*</b>



# Striscioni in PVC

Utilizzate gli striscioni con la **stampa del vostro logo**, e **rendete riconoscibile la vostra scuola** anche dall'esterno.

- Materiali disponibili:
  - PVC Extreme Classic 500 gr (economico)
  - tessuto 100% poliestere, 235 gr/m2
- Con occhielli in policarbonato

**96,00\***



Cod.

PERS/002	Striscioni (300 x 100 cm)	<b>96,00*</b>
PERS/GRAF1	Servizio grafico	<b>80,00*</b>

\* Prezzi in euro, IVA esclusa

# Locandine

Inviare le vostre locandine alle scuole secondarie di primo grado della provincia, alle polisportive, ai bar e negozi della zona. Fate sapere a tutti le date degli eventi in cui sarete presenti.

- F.ti disponibili: A3 e 32 x 48 cm
- Carta: 170 gr patinata opaca

a partire da  
**1,00\*** Cad.  
per 50 pz.  
Cod. LOCAN/A3

Cod.

<b>LOCAN/A3</b>	Locandina A3 - 50 pz	<b>50,00*</b>
<b>LOCAN/3248</b>	Locandina 32 x 48 cm - 50 pz	<b>60,00*</b>
<b>PERS/GRAF1</b>	Servizio grafico	<b>80,00*</b>

# Immagini per siti web

**159,00\***

Utilizzate delle **immagini evocative o emozionali per pubblicizzare le date dei vostri Open Day** e gli eventi di orientamento a cui parteciperete, attraverso i social network Facebook e Instagram.

- 10 Immagini da utilizzare nei post di Facebook e Instagram

Cod.

<b>IMMWEB/OD</b>	Immagini Web promozione Open Day	<b>159,00*</b>
------------------	----------------------------------	----------------



**PROMUOVETE LA SCUOLA**

\* Prezzi in euro, IVA esclusa

# Manifesti Indoor

Stampate i vostri manifesti in alta risoluzione su carta blue back da 120 gr/mq.

**Attaccateli all'ingresso della scuola**, nei corridoi o all'ingresso della palestra. **Fate sapere a tutti le date degli eventi** in cui sarete presenti.

**Minimo ordinabile 5 pezzi.**

Formati disponibili:

- 50 x 70 cm
- 100 x 70 cm

a partire da  
**7,00\*** Cad.  
Cod. PERS/010



Cod.

PERS/010	Manifesti 50 x 70 cm	<b>7,00*</b>
PERS/011	Manifesti 100 x 70 cm	<b>7,50*</b>
PERS/GRAF1	Servizio grafico	<b>80,00*</b>

# Manifesti Outdoor

**8,50\*** Cad.

Stampate i vostri manifesti in alta risoluzione su carta blue back da 120 gr/mq antispappolo, resistente al sole e alle intemperie.

**Attaccateli all'entrata della scuola**, al cancello d'ingresso, alle recinzioni esterne o **dove sono più visibili dall'esterno.**

**Fate sapere a tutti le date degli eventi** in cui sarete presenti.  
**Minimo ordinabile 5 pezzi.**

Formati disponibili:

- 100 x 140 cm



Cod.

PERS/009	Manifesti 100 x 140 cm	<b>8,50*</b>
PERS/GRAF1	Servizio grafico	<b>80,00*</b>

\* Prezzi in euro, IVA esclusa



**FATE RICONOSCERE  
LA SCUOLA**

## Striscioni in PVC

Utilizzate gli striscioni con la **stampa del vostro logo**, e **rendete riconoscibile la vostra scuola** anche dall'esterno.

**96,00\***

- Materiali disponibili:
  - PVC Extreme Classic 500 gr (economico)
  - tessuto 100% poliestere, 235 gr/m<sup>2</sup>
  - Con occhielli in policarbonato



Cod.

<b>PERS/002</b>	Striscioni (300 x 100 cm)	<b>96,00*</b>
<b>PERS/GRAF1</b>	Servizio grafico	<b>80,00*</b>

## Targa Outdoor Alluminio

Utilizzate una targa con la **stampa del vostro logo** e **rendete riconoscibile la vostra scuola** anche dall'esterno.

**62,50\***



Cod.

<b>Z727</b>	Targa Outdoor - alluminio - 4 fori - 30 x 40 cm	<b>62,50*</b>
<b>Z7KIT</b>	4 distanziali per targhe	<b>28,00*</b>
<b>PERS/GRAF1</b>	Servizio grafico	<b>80,00*</b>

## Bandiere

Utilizzate le bandiere con la **stampa del vostro logo** e **rendete riconoscibile la vostra scuola** anche dall'esterno.

**69,84\***

- Bandiera in tessuto 100% poliestere, 235 gr/m<sup>2</sup>, 100 x 150 cm
- cintura di rinforzo su tutto il perimetro e asola porta asta sul lato sinistro.



Cod.

<b>PERS/003</b>	Bandiere 100 x 150 cm	<b>69,84*</b>
<b>PERS/GRAF1</b>	Servizio grafico	<b>80,00*</b>

## Targa Outdoor Plexiglass

Utilizzate una targa con la **stampa del vostro logo** e **rendete riconoscibile la vostra scuola** anche dall'esterno.

a partire da  
**62,50\***



Cod.

<b>Z728</b>	Targa Outdoor - Plexiglass - 40 x 50 cm	<b>98,00*</b>
<b>Z729</b>	Targa Outdoor - Plexiglass - 30 x 40 cm	<b>62,50*</b>
<b>PERS/GRAF1</b>	Servizio grafico	<b>80,00*</b>

\* Prezzi in euro, IVA esclusa



**RENDETE PIÙ  
ACCOGLIENTE LA SCUOLA**

# Totem Interattivo

Rendete immediatamente evidente la vostra propensione alla digitalizzazione grazie al totem interattivo con **schermo touch screen** disponibile nelle dimensioni **da 43" e da 55"**. Gli utenti potranno facilmente consultare tutte le informazioni di cui hanno bisogno.

- PC integrato con processore Intel Core i5, 500GB disco rigido, 4GB RAM
- Collegabile alla rete per l'utilizzo di applicazioni controllate in remoto di Digital Signage
- Vetro di protezione sul LED per renderlo sicuro all'utilizzo pubblico
- Tecnologia touch per un accurato e affidabile tocco (6 tocchi)
- Sistema di ventilazione incorporato per mantenere i componenti ad una temperatura ottimale
- Software Windows 10 PRO
- Lettore badge interno RFID / MI-FARE
- Dimensioni: 43" - 67 x 12 x 190 cm  
55" - 85 x 15 x 200 cm

**Personalizzabili  
con il logo  
Progetto PON**

Totem 43"  
Cod. ZISX033

**3.120,00\***



Cod.  
**ZISX033**

Totem interattivo 43"

Totem 55"  
Cod. ZISX035

**3.800,00\***



Cod.  
**ZISX035**

Totem interattivo 55"

\* Prezzi in euro, IVA esclusa

# Roll-up XXL

## 474,00\*

Trasforma un ambiente anonimo in uno spazio altamente riconoscibile.

Fiere, Open Day, eventi di orientamento: il vostro spazio non sarà più lo stesso.

- Stampa su EcoFlat 398 gr/mq con struttura in metallo
- Regolabile in 4 altezze
- Sistema di avvolgimento automatico del banner
- Completo di sacca per il trasporto
- Dimensioni aperto: 206 x 306 cm
- Dimensioni da chiuso: 200 x 15 cm

**Dimensioni aperto  
206 x 306 cm**



Cod.

ROLLUP/XXL	RollUp - 206 x 306 cm	474,00*
PERS/GRAF1	Servizio grafico	80,00*

# Pannello in Forex

## 64,00\*

Utilizzate una targa con la **stampa del vostro logo** e **rendete riconoscibile la vostra scuola** anche all'interno.

Cod.

PERS/004	Pannello in Forex - 100 x 80 cm	64,00*
PERS/GRAF1	Servizio grafico	80,00*



**RENDETE PIÙ  
ACCOGLIENTE LA SCUOLA**

\* Prezzi in euro, IVA esclusa

# Roll-up Bifacciale

**248,00\***

Presenta la tua scuola attraverso un espositore d'effetto, facilmente trasportabile e con la comunicazione visibile su due lati.

- Stampa su EcoFlat 398 gr/mq con struttura in metallo.
- Sistema di avvolgimento automatico del banner bifacciale.
- Completo di sacca per il trasporto.
- Dimensioni aperto: 85 x 200 cm
- Dimensioni da chiuso: 85 x 10 cm



**Dimensioni aperto  
85 x 200 cm**

Cod.

<b>ROLLUP/BI</b>	RollUp Bifacciale - 85 x 200 cm	<b>248,00*</b>
<b>PERS/GRAF1</b>	Servizio grafico	<b>80,00*</b>

# Roll-up Monofacciale

**99,18\***

Fatevi riconoscere in ogni occasione e abbellite gli spazi a vostra disposizione. **Facilissimo da trasportare e montare.**

- Stampa su EcoFlat 398 gr/mq con struttura in metallo
- Sistema di avvolgimento automatico del banner
- Completo di sacca per il trasporto
- Dimensioni aperto: 85 x 200 cm
- Dimensioni da chiuso: 85 x 10 cm



**Dimensioni aperto  
85 x 200 cm**

Cod.

<b>ROLLUP</b>	RollUp - 85 x 200 cm	<b>99,18*</b>
<b>PERS/GRAF1</b>	Servizio grafico	<b>80,00*</b>

\* Prezzi in euro, IVA esclusa



**RENDETE ACCESSIBILE  
LA SCUOLA**

# Pannello in Forex

64,00\*

Un pannello in forex personalizzabile con stampa a colori, per rendere la vostra scuola più accessibile a tutti i visitatori.

Cod.

PERS/004	Pannello Indoor - Forex - 100 x 80 cm	64,00*
PERS/GRAF1	Servizio grafico	80,00*



\* Prezzi in euro, IVA esclusa



**LASCIATE  
UN RICORDO**

## Penna Touch

Penna a sfera a rotazione in plastica bianca **con touch screen**, impugnatura gommata.

**Minimo ordinabile 500 pezzi.**

**0,88\*** Cad.  
minimo 500 pz.

- Colori disponibili:

- Giallo (GL);
- Viola (VI);
- Blu (BL);
- Arancione (AR);
- Rosso (RO);
- Verde (VE);
- Nero (NE)



Cod.

**ZPPEN/TOUCH**

Penna personalizzata Touchscreen

Personalizzazione con logo della scuola - stampa a 1 colore

## Chiavetta USB

Chiavetta USB in plastica e alluminio, confezionata singolarmente.

a partire da  
**6,60\*** Cad.  
minimo 50 pz.

- Memoria da 4/8/16GB.

- Colori disponibili:

- Bianco (BI);
- Rosso (RO);
- Blu (BL);
- Arancione (AR);
- Verde (VE);
- Nero (NE)



Cod.

**ZPPUSB/4**

Chiavetta USB - 4 GB

**6,60\***

**ZPPUSB/8**

Chiavetta USB - 8 GB

**8,10\***

**ZPPUSB/16**

Chiavetta USB - 16 GB

**11,25\***

Personalizzazione con logo della scuola - stampa a 4 colori

## Penna Touch PRO

Mini penna a sfera a rotazione in alluminio laccato **con touch screen**.

**Minimo ordinabile 100 pezzi.**

**2,50\*** Cad.  
minimo 100 pz.

- Colori disponibili:

- Bianco (BI);
- Rosso (RO);
- Verde (VE);
- Blu (BL);
- Nero (NE)



Cod.

**ZPPPEN/METAL**

Penna personalizzata Touchscreen PRO

Personalizzazione con logo della scuola - stampa a 1 colore

## Penna a scatto

Penna a scatto in plastica verniciata, clip metallo, impugnatura gommata.

**Minimo ordinabile 500 pezzi.**

**0,59\*** Cad.  
minimo 500 pz.

- Colori disponibili:

- Argento (SI);
- Giallo (GL);
- Arancione (AR)
- Rosso (RO);
- Verde (VE);
- Blu (BL);
- Nero (NE)



Cod.

**ZPPPEN/P**

Penna personalizzata

Personalizzazione con logo della scuola - stampa a 1 colore

# Borracce personalizzate

a partire da  
**3,37\*** Cad.  
minimo 100 pz.

Borraccia personalizzabile  
**Minimo ordinabile 100 pezzi**

- Dimensione 6,5 x 19 cm
- colori disponibili:
  - Arancione (AR); ● Rosso (RO);
  - Bianco (BI); ● Verde (VE);
  - Blu (BL); ● Nero (NE);
  - Giallo (GL); ● Fuxia (FX)



Cod.

a) ZPPBRC/PP	Borraccia in plastica 500 ml	<b>3,37*</b>
b) ZPPBRC/AL	Borraccia in alluminio 750 ml con moschettone	<b>4,81*</b>

Personalizzazione con logo della scuola - stampa a 1 colore

# Matita in Legno

**0,42\*** Cad.  
minimo 500 pz.

Matita in legno con gommino e punta temperata.

- Colori disponibili:
  - Naturale (NA); ● Oro (GO);
  - Bianco (BI); ● Blu (BL);
  - Argento (SI); ● Nero (NE)
  - Rosso (RO);
  - Celeste (CE);



Cod.

ZPPMAT/	Matita in legno
---------	-----------------

Personalizzazione con logo della scuola - stampa a 1 colore

# T-Shirt Junior

**3,41\*** Cad.  
minimo 100 pz.

T-shirt unisex manica corta, girocollo basso con cucitura a doppio ago, parasudore, struttura tubolare, vestibilità moderna.

- 100% cotone ring-spun single jersey 150 gr/mq
- Colori disponibili:
  - Bianco (BI); ● Giallo (GL);
  - Arancione (AR); ● Verde (VE);
  - Blu Royal (RY); ● Blu Navy (NY);
  - Grigio (GR); ● Nero (NE)



Cod.

ZPPMAGPRB/S	Taglia S
ZPPMAGPRB/M	Taglia M
ZPPMAGPRB/L	Taglia L
ZPPMAGPRB/XL	Taglia XL

Personalizzazione con logo della scuola - stampa a 2 colori

# Matita Fluo

**0,82\*** Cad.  
minimo 500 pz.

Matita cilindrica temperata colore fluo con gommino.

- Colori disponibili:
  - Giallo (GL);
  - Fuxia (FX);
  - Blu (BL);
  - Arancione (AR);
  - Verde (VE)



Cod.

ZPPMAT/FLUO	Matita Fluo
-------------	-------------

Personalizzazione con logo della scuola - stampa a 1 colore

**LASCIATE UN RICORDO**

\* Prezzi in euro, IVA esclusa / Richieste particolari sulle personalizzazioni saranno quotate a parte

# T-Shirt Adulto

**3,98\*** Cad.  
minimo 100 pz.

T-shirt unisex manica corta, girocollo basso con cucitura a doppio ago, parasudore, struttura tubolare, vestibilità moderna.

- 100% cotone ring-spun single jersey 150 gr/mq

- Colori disponibili:

- Bianco (BI);
- Giallo (GL);
- Arancione (AR);
- Verde (VE);
- Blu Royal (RY);
- Blu Navy (NY);
- Grigio (GR);
- Nero (NE)



Cod.

ZPPMAGPRS/S Taglia S

ZPPMAGPRS/M Taglia M

ZPPMAGPRS/L Taglia L

ZPPMAGPRS/XL Taglia XL

Personalizzazione con logo della scuola - stampa a 2 colori

# Cappellino Junior

**3,34\*** Cad.  
minimo 100 pz.

Berretto 5 pannelli bambino. Fascia tergisudore. Occhielli ricamati Frontalino rinforzato. Chiusura in velcro regolabile.

- 100% cotone
- Area di stampa 9 x 5 cm
- Colori disponibili:

- Bianco (BI);
- Giallo (GL);
- Arancione (AR);
- Rosso (RO);
- Verde (VE);
- Blu Royal (RY);
- Blu (BL);
- Nero (NE)



Cod.

ZPPCAP/P Cappellino Junior

Personalizzazione con logo della scuola - stampa a 1 colore

# Sacca

a partire da  
**2,93\*** Cad.  
minimo 100 pz.

Sacca con chiusura a strozzo.

- a) Dimensioni in TNT: 37 x 41 cm
- b) Dimensioni in nylon: 33 x 45 cm



- Colori disponibili:

- Bianco (BI);
- Giallo (GL);
- Arancione (AR);
- Rosso (RO);
- Verde (VE);
- Blu Royal (RY);
- Blu Navy (NY);
- Nero (NE)

Cod.

a) ZPPSACP/TNT Sacca in TNT - Dim. 37 x 41 cm **2,93\***

b) ZPPSACP/NY Sacca in nylon - Dim. 33 x 45 cm **3,14\***

Personalizzazione con logo della scuola - stampa a 1 colore

# Shopper

**3,14\*** Cad.  
minimo 100 pz.

Shopper in cotone 100% con manici lunghi.

- Colore naturale
- Dimensioni 38 x 42 cm
- Area di stampa 27 x 27 cm



Cod.

ZPPSHPB/P Shopper

Personalizzazione con logo della scuola - stampa a 1 colore

## Righello Plastica

**0,94\*** Cad.  
minimo 300 pz.

Riga (30 cm) in plastica

- Dimensioni: 31,5 x 3,5 cm
- Area di stampa  
25 x 2 cm



Cod.

**ZPPRIG**

Righello in plastica 31,5 x 3,5 cm

Personalizzazione con logo della scuola - Stampa a 1 colore

## Segnalibro Cartoncino

**0,14\*** Cad.  
minimo 1000 pz.

Segnalibro/Righello in cartoncino 19 cm

- Dimensioni: 5 x 19 cm
- Area di stampa 5 x 19 cm



Cod.

**ZPPRIG/CART**

Segnalibro/righello in cartoncino 5 x 19 cm

**0,14\***

Stampa in quadricromia

**PERS/GRAF1**

Servizio grafico

**80,00\***

## Adesivi

Adesivi prefustellati su materiale di supporto bianco o trasparente. Stampa in quadricromia.

**0,12\*** Cad.  
minimo 500 pz.

Cod.

**PERS/006**

Tondo dm. 4 cm

**PERS/007**

Quadrato 5 x 5 cm

**PERS/008**

Dim. 3,5 x 10 cm

Personalizzazione con logo della scuola - stampa in quadricromia

**PERS/GRAF1**

Servizio grafico

**80,00\***



**LASCIATE  
UN RICORDO**

# Cordoncino Porta Badge

**1,50\*** Cad.  
minimo 250 pz.



Cordoncini porta badge in poliestere con gancio in metallo cromato e fibbia staccabile.

- Dimensioni: 41 x 2 cm
- Area stampabile: 25 x 1,5 cm
- Colori disponibili:
  - Blu Navy (NY); ● Giallo (GL);
  - Rosa (RS); ● Rosso (RO);
  - Verde (VE)

<b>Cod.</b>	
<b>ZPPPNM</b>	Cordoncino portabadge personalizzato
	<b>Personalizzazione con logo della scuola - Stampa a 1 colore</b>

# Calendario da Tavolo

Mensile 13 fogli con spirale.

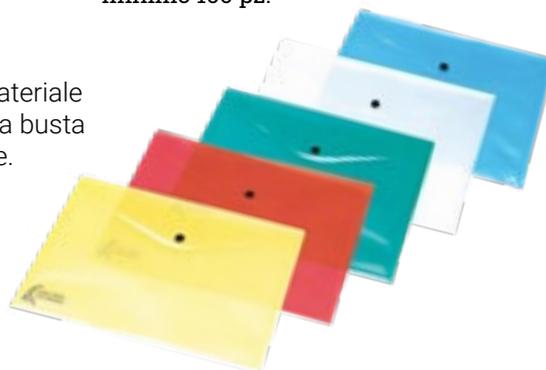
- Carta patinata 100 gr.
- Supporto in cartoncino bianco 450 gr.
- Dimensioni: 19 x 14,5 cm
- Area di stampa: 19 x 3 cm

**1,79\*** Cad.  
minimo 100 pz.



# Carpetta con Bottone

**1,90\*** Cad.  
minimo 100 pz.



Comoda per consegnare tutto il materiale di presentazione della scuola in una busta unica, personalizzata e riutilizzabile.

- Portadocumenti in propilene
- Formato 32,5 x 23,5 cm
- Area stampabile: 6 x 5 cm
- Colori disponibili:
  - Giallo (GL); ● Rosso (RO);
  - Verde (VE); ○ Bianco (BI);
  - Azzurro (AZ)

<b>Cod.</b>	
<b>ZCT505/PERS</b>	Carpetta c/bottone personalizzata - A4
	<b>Personalizzazione con logo della scuola - Stampa a 1 colore</b>

<b>Cod.</b>	
<b>ZPPCALP</b>	Calendario da tavolo
	<b>Personalizzazione con logo della scuola</b>
	<b>Stampa in quadricromia</b>



GIACOMA  
LEOPARDI

OPEN DAY

GIACOMA  
LEOPARDI

PARTECIPATE  
AGLI EVENTI

# Roll-up Monofacciale

99,18\*

Fatevi riconoscere in ogni occasione e abbellite gli spazi a vostra disposizione. Facilissimo da trasportare e montare.

- Stampa su EcoFlat 398 gr/mq con struttura in metallo
- Sistema di avvolgimento automatico del banner
- Completo di sacca per il trasporto
- Dimensioni aperto: 85 x 200 cm
- Dimensioni da chiuso: 85 x 10 cm



Dimensioni aperto  
85 x 200 cm

Cod.

ROLLUP	RollUp - 85 x 200 cm	99,18*
PERS/GRAF1	Servizio grafico	80,00*

# Bandiera a goccia

275,65\*

Grazie alle vele personalizzate con il logo della vostra scuola **vi farete riconoscere anche da lontano e abbellirete gli ambienti interni o esterni alla scuola.**

- Stampa su telo nautico antivento, struttura in alluminio e fibra di vetro con base zavorrabile
- Dimensioni disponibili: 70 x 230 cm



Cod.

PERS/005	Bandiera a goccia - h 230 cm	275,65*
PERS/GRAF1	Servizio grafico	80,00*

\* Prezzi in euro, IVA esclusa



## Gazebo

992,60\*

Grazie al vostro gazebo potrete partecipare a tutti gli eventi sull'orientamento o altri eventi in cui avrete l'occasione di presentare la vostra scuola.

- Gazebo con struttura in metallo e copertura in poliestere impermeabile ed ignifugo, con 2 personalizzabili
- Dimensioni gazebo: 3 x 2 mt
- Completo di sacca per il trasporto



Cod.

<b>GAZEBO</b>	Gazebo + zavorre in ghisa	<b>992,60*</b>
<b>PERS/GRAF1</b>	Servizio grafico	<b>80,00*</b>

## Manifesti Indoor

a partire da  
**7,00\*** Cad.  
minimo 5 pz.  
Cod. PERS/010

Attaccate i manifesti all'ingresso della scuola, nei corridoi o all'entrata della palestra. Fate sapere a tutti le date degli Open Day e/o degli eventi sull'orientamento in cui sarete presenti.

Formati disponibili:

- 50 x 70 cm
- 100 x 70 cm



Cod.

<b>PERS/010</b>	Manifesti 50 x 70 cm	<b>7,00*</b>
<b>PERS/011</b>	Manifesti 100 x 70 cm	<b>7,50*</b>
<b>PERS/GRAF1</b>	Servizio grafico	<b>80,00*</b>

## Desk promozionale 397,10\*

Personalizzate il vostro stand con un banchetto promozionale di facile montaggio: formato da un telo in tessuto sintetico, applicabile con semplice velcro alla struttura, e da un resistente ripiano dove appoggiare il vostro materiale promozionale.

Dimensioni:  
L. 92 x H. 98 x P. 45 cm



Cod.

<b>PERS/001</b>	Tavolino personalizzato	<b>397,10*</b>
<b>PERS/GRAF1</b>	Servizio grafico	<b>80,00*</b>

\* Prezzi in euro, IVA esclusa

**PARTECIPATE  
AGLI EVENTI**

# Offerte Kit



## Kit Light

**980,00\***  
invece di ~~1.081,00\*~~



Cod.	Prodotto	Prezzo listino
COLO/OD	Corsi di formazione online	€ 192,00*
BROCH/OD	1000 Brochure di presentazione della scuola	€ 110,00*
VOLIND/OD	500 Volantini specifici per max 3 indirizzi di studio (Tot. max 1500 volantini)	€ 120,00*
VOLINV/OD	1000 Volantini per invito all'Open Day + programma	€ 60,00*
PERS/010	5 Manifesti Indoor	€ 35,00*
PERS/GRAF	Servizio Grafico (valido per tutto il Kit)	€ 564,00*

# Kit Silver

**1.990,00\***

invece di ~~2.135,18\*~~



Cod.	Prodotto	Prezzo listino
BRANDID/GRAF	Brand Identity Scuola	<b>990,00*</b>
COLO/OD	Corsi di formazione online	<b>192,00*</b>
BROCHOD/3P	1000 Brochure di presentazione della scuola	<b>110,00*</b>
VOLIND/OD	500 Volantini specifici per max 3 indirizzi di studio (Tot. max 1500 volantini)	<b>120,00*</b>
VOLINV/OD	1000 Volantini per invito all'Open Day + programma	<b>60,00*</b>
ROLLUP	1 Roll-Up	<b>99,18*</b>
PERS/GRAF	Servizio Grafico (valido per tutto il Kit)	<b>564,00*</b>

# Kit Gold

**2.790,00\***

invece di ~~3.231,02\*~~



Cod.	Prodotto	Prezzo listino
BRANDID/GRAF	Brand Identity Scuola	<b>990,00*</b>
COLO/OD	Corsi di formazione online	<b>192,00*</b>
LIBROSC/OD	Libro racconto della scuola 1000 copie	<b>900,00*</b>
LOCAN/A3	Locandine 32x48 cm	<b>60,00*</b>
ROLLUP	1 Roll-Up	<b>99,18*</b>
VOLINV/OD	1000 Volantini per invito all'Open Day + programma	<b>60,00*</b>
PERS/003	Bandiera	<b>69,84*</b>
PERS/GRAF	Servizio Grafico (valido per tutto il Kit)	<b>860,00*</b>

\* Prezzi in euro, IVA esclusa

# Kit Gold Digital

**2.790,00\***

invece di ~~3.058,00\*~~



Cod.	Prodotto	Prezzo listino
VIDEO/TSOL	Video di presentazione della scuola	<b>1.790,00*</b>
VIDEO/SENG	Video Scuola - Sottotitoli in inglese	<b>259,00*</b>
FOTOSCU/OD	Foto Shooting della scuola	<b>349,00*</b>
IMMWEB/OD	Immagini Web per promuovere Open Day	<b>159,00*</b>
SLIDE/OD	Slide di presentazione della scuola (max 30 slide)	<b>309,00*</b>
COLO/OD	Corsi di formazione online	<b>192,00*</b>

# Kit Platinum Digital

**5.190,00\***

invece di ~~5.802,00\*~~



Cod.	Prodotto	Prezzo listino
PRW	Prima Visione Web	<b>2.000,00*</b>
	<b>oppure</b>	
VIDEO/TSOL	Video di presentazione della scuola	<b>1.790,00*</b>
	<b>+</b>	
PRW/OD	Sito Web dedicato all'Offerta Formativa	<b>490,00*</b>
ZISX033	Totem interattivo 43"	<b>3.120,00*</b>
COLO/OD	12 Corsi di formazione online	<b>192,00*</b>

\* Prezzi in euro, IVA esclusa

# Condizioni Generali di Vendita

**GRUPPO SPAGGIARI PARMA S.P.A.**, con sede legale ed amministrativa in Parma (PR), Via F. Bernini, 22/A - 43126, capitale sociale Euro 1.200.000 interamente versato, P.IVA e Cod. Fiscale 00150470342, e-mail [info@spaggiari.eu](mailto:info@spaggiari.eu); Pec [spaggiari@legalmail.it](mailto:spaggiari@legalmail.it) (di seguito "SPAGGIARI" o "Fornitore"), rende disponibile a tutti i Clienti le seguenti "Condizioni Generali di Vendita" disciplinando l'offerta e la vendita dei Prodotti e/o Servizi offerti tramite il presente Catalogo "Day by Day".

## Contatti

SPAGGIARI ed il suo Servizio Clienti sono disponibili per qualsiasi genere di comunicazione e/o richiesta di informazioni ai seguenti recapiti: e-mail [pnsm@spaggiari.eu](mailto:pnsm@spaggiari.eu), telefono 0521 299417 dal lunedì al venerdì dalle 8:30 alle 17:30, escluse le festività nazionali.

## Prezzi

Salvo diversamente indicato a catalogo tutti i prezzi dei prodotti esposti non sono comprensivi di IVA e possono diminuire in occasione di saldi e promozioni. In caso di variazioni IVA saremo obbligati ad adeguarci alla normativa in vigore. I prezzi riportati a catalogo sono basati sui Listini ufficiali dei Produttori e possono subire variazioni senza alcun preavviso al mutare delle condizioni di mercato.

## Prodotti

In caso di indisponibilità del prodotto ordinato potremo eccezionalmente provvedere alla sostituzione dello stesso con altro prodotto che abbia le medesime funzionalità e caratteristiche qualitative identiche o superiori. La riproduzione dei colori dei prodotti a catalogo è da intendersi indicativa poiché, in fase di stampa, non può essere garantita l'esatta fedeltà.

I Prodotti/Servizi personalizzati e/o confezionati su misura, richiedono l'approvazione del Cliente. Eventuali modifiche richieste alle bozze presentate dal Fornitore, saranno soggette a valutazione di SPAGGIARI che tramite il proprio Servizio Clienti comunicherà eventuali costi non previsti nel prezzo di vendita.

## Proprietà intellettuale

SPAGGIARI garantisce al Cliente i pieni Diritti di Proprietà Intellettuale, tutelabili sulla base delle norme del codice civile, di leggi speciali o di altre disposizioni in materia di marchi, segni distintivi, insegne, disegni e loghi creati dal Fornitore stesso per l'erogazione di Servizi personalizzati e/o confezionati su misura, a titolo gratuito, senza limiti di tempo. Il Cliente, accettando le bozze delle

lavorazioni personalizzate fornite, accetta di sollevare SPAGGIARI nel modo più ampio da ogni responsabilità connessa alla creazione gestione e diffusione di Prodotti e/o Servizi personalizzati.

## Garanzia

I prodotti sono assistiti da garanzia a norma di legge ed in particolare: nei confronti dei consumatori ("chi acquista per scopi estranei alla propria attività professionale/imprenditoriale" così come definito nell'art. 3 del "Codice del Consumo"), verrà applicato il "Codice del Consumo" (D.Lgs. n. 206/2005 e s.m.i.) e articoli del codice civile disciplinanti il contratto di compravendita (art. 1470 e ss.). Nei confronti degli acquirenti, non Consumatori (Professionisti) muniti di partita IVA, varranno le garanzie di legge di cui agli artt. 1490 e seguenti c.c. (un anno dalla consegna alle condizioni di legge) previa denuncia dell'eventuale vizio riscontrato nel prodotto acquistato entro 8 (otto) giorni dalla scoperta. Restano comunque salve eventuali diverse garanzie contrattuali rilasciate direttamente dal produttore.

## Preventivi

Siamo disponibili a predisporre offerte personalizzate dietro richiesta scritta su carta intestata dell'Ente. Le richieste di preventivi possono essere inoltrate tramite i recapiti indicati in "Contatti".

## Ordini

Gli ordini devono essere firmati dal responsabile del pagamento. L'ordine minimo è di 99,00 Euro + IVA (novantanove Euro più IVA). Nello stilare gli ordini, raccomandiamo cortesemente la massima chiarezza e in particolare:

- Indirizzo preciso e completo con eventuale indicazione di come deve essere intestata la fattura che una volta emessa e registrata ai sensi dell'art. 23 D.P.R. n. 633/1972, potrà essere annullata solo con apposita nota di variazione;
- Inserire nel buono d'ordine il numero di Smart CIG;
- A seguito dell'introduzione dell'obbligo per i fornitori di emettere fatture esclusivamente in formato elettronico, è indispensabile che venga fornito a Spaggiari il codice fiscale e il Codice IPA ed il codice CUU (Codice Univoco Ufficio);
- Indicare sempre i codici di catalogo di ogni articolo;
- Le richieste di forniture da parte di Scuole il cui pagamento dovrà essere eseguito dal Comune, dovranno essere accompagnate dagli estremi della Delibera di spesa (numero, data e importo) con la dichiarazione che il pagamento stesso verrà effettuato a non oltre 60 gg. dalla data di spedizione, al domicilio del venditore. Idem per le Amministrazioni Provinciali.

## Spedizioni

Porto franco e imballo gratis per spedizioni ordinarie che verranno effettuate con corriere ordinario e che rispettano il vincolo del minimo d'ordine. Per la consegna al piano richiederemo preventivo. Ci riserviamo di inviare accenti dell'ordine in caso di indisponibilità immediata di uno o più prodotti richiesti, in ogni caso, a meno che non ven-

gano date dal Cliente indicazioni diverse, l'ordine resterà aperto pronto per l'evazione appena la merce mancante sarà disponibile.

## Controllo merce

Il Cliente è tenuto a controllare al momento della consegna ed alla presenza del trasportatore solo l'integrità ed il numero dei colli. In caso di differenza sul numero dei colli o danneggiamento degli stessi il Cliente può in ogni modo ritirare il materiale, ma è tenuto ad apporre una firma con riserva sui documenti di spedizione specificando sugli stessi le problematiche riscontrate e trattando la copia controfirmata dal trasportatore. Il Cliente dovrà infine mettersi in contatto con il nostro Servizio Clienti, tramite i recapiti segnalati in "Contatti", che indicherà la specifica procedura da seguire per la risoluzione della problematica riscontrata.

## Tempi di consegna/erogazione

I tempi di spedizione non hanno uno standard e possono variare a seconda della disponibilità e della tipologia del prodotto. SPAGGIARI si impegna sempre a rispettare i tempi di consegna, ma se dovessero accadere imprevisti o ritardi sarai sempre avvisato per tempo dal nostro Servizio Clienti. Per conoscere le tempistiche di consegna e/o erogazione dei servizi forniti previsti Vi invitiamo a contattare il nostro Servizio Clienti ai recapiti indicati in "Contatti".

## Resi

SPAGGIARI è a disposizione per comunicare ai Clienti tutte le informazioni necessarie per un uso corretto del prodotto. Le eventuali richieste di Reso devono essere concordate entro 14 (quattordici) giorni lavorativi dalla data di consegna dell'ordine con il nostro Servizio Clienti ai recapiti indicati in "Contatti". Tutti i resi devono essere preventivamente autorizzati da SPAGGIARI. In mancanza di una riserva scritta sul documento di trasporto e sul bollettino di consegna del corriere non ci sarà più possibile avviare una pratica di sostituzione del materiale.

## Diritto di accettazione

SPAGGIARI si riserva il diritto di rifiutare ordini non conformi alle proprie Condizioni Generali di Vendita.

## Diritto di recesso

Il diritto di recesso si applica solo alle persone fisiche che agiscono per scopi non riferibili alla propria attività personale; sono perciò esclusi dal diritto di recesso gli acquisti effettuati da rivenditori, aziende (D.Lgs. n.21/2014) e P.A. Il diritto di recesso non si applica, inoltre, agli articoli consegnati in imballo sigillato, qualora aperti dal consumatore; agli articoli manomessi dal consumatore, agli articoli privi di eventuali accessori compresi nell'imballo, agli articoli privi del proprio imballo originale. Ai sensi degli articoli 52 e ss. del Codice del Consumo, il Cliente che riveste la qualità di Consumatore ha diritto di recedere dal contratto di acquisto del prodotto, senza dover fornire alcuna motivazione, entro il termine di 14 (quattordici) giorni di calendario ("Periodo di Recesso"). Il Periodo di Recesso scade dopo 14 (quattordici) giorni lavorativi dalla ricezione del prodotto all'indirizzo indica-

to per la consegna. Fa piena prova della ricezione la data riportata sul DDT. Il Cliente deve provvedere a restituire i prodotti a SPAGGIARI, utilizzando un vettore a propria scelta e a proprie spese (ex art.57 comma 1, D.Lgs. n.21/2014), senza indebito ritardo e in ogni caso entro il termine di 14 (quattordici) giorni di calendario dalla data in cui ha comunicato a SPAGGIARI la sua decisione di recedere. Il termine è rispettato, se l'utente respedisce i prodotti prima della scadenza del periodo di 14 (quattordici) giorni ("Termine di Restituzione"). Il prodotto, opportunamente protetto e imballato, deve essere spedito al seguente indirizzo: Gruppo Spaggiari Parma S.p.A., Via F. Bernini 22/A - 43126 Parma (PR). I costi diretti della restituzione dei Prodotti a SPAGGIARI sono a carico dell'utente. La restituzione del prodotto a SPAGGIARI avviene sotto la responsabilità e a spese del Cliente.

## Pagamenti

I pagamenti devono essere effettuati entro e non oltre 30 (trenta) giorni di calendario dalla data dell'ordine senza dilazione, citando chiaramente gli estremi delle fatture che si intendono pagare, con versamenti mediante bonifico bancario sul conto IBAN IT0710760112700000000160432 intestato a Gruppo Spaggiari Parma S.p.A., tale conto è dedicato in via non esclusiva alle commesse pubbliche Legge 136/201 art.3 e successive modificazioni, tracciabilità dei flussi finanziari oppure tramite bollettino sul C/C Postale n. 160432 sempre intestato a Gruppo Spaggiari Parma S.p.A. (si ricorda che la ricevuta di versamento sul C/C Postale ha valore legale di quietanza - R.D. 7/11/1920).

## Foro competente

Il contratto di vendita tra il Cliente e SPAGGIARI si intende concluso in Italia e regolato dalla legge italiana. Si ricorda che nel caso di utente Consumatore, per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita viene espressamente riconosciuta la competenza territoriale esclusiva ed inderogabile del foro di residenza del Cliente Consumatore, mentre viene espressamente riconosciuta la competenza territoriale esclusiva ed inderogabile del Foro di Parma in tutti gli altri casi (rivenditori, aziende e P.A.).

## Informativa Privacy ai sensi dell'Art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 "GDPR"

SPAGGIARI in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, la informa che i dati conferiti mediante la redazione del "Modulo d'Ordine" saranno trattati con l'unico fine di gestire le operazioni di vendita e gli adempimenti ad essa connessi, nonché quelli di natura amministrativa, contabile e fiscale richiesti dalla legge applicabile. Qualora richiedesse assistenza post-vendita per acquisti o effettuasse qualsiasi altra richiesta a Spaggiari, i dati personali da Lei comunicati saranno trattati esclusivamente per dare seguito alle Sue richieste. In qualità di interessato Lei potrà, alle condizioni previste dal GDPR, esercitare i diritti sanciti dagli articoli da 15 a 21 del GDPR contattando il Titolare tramite la Funzione Compliance all'indirizzo e-mail: [privacy@spaggiari.eu](mailto:privacy@spaggiari.eu).